

Cursus Retail marketing

Succesvolle marktintroducties

CHRYSAAL | Aquapad

Chrysal Aqua Pad is een houtvezelmat die tot 20 x zijn eigen gewicht in water kan opnemen. Het creëert een water reservoir voor planten die snel uitdrogen, zoals potrozen, Azalea, Poinsettia, Spathiphyllum, Hydrangea, Cyclamen, mini planten en perkplanten. [Hier vindt u meer informatie.](#)



Rijnplant | Anthurium Black Queen | AUCHAN

De Black Queen werd op een vernieuwende wijze geïntroduceerd bij Auchan. [Hier vindt u meer informatie.](#)



UNIVEG | Introductie bloemen concept | REWE CITY

UNIVEG introduceerde een nieuw bloemenconcept bij REWE middels de input van de Retail Marketing cursus.



BLOOM | Parfum de Rose | Franprix

Dit geurconcept werd verder geoptimaliseerd gedurende de cursus en met succes gelanceerd bij de Franse supermarktketen Franprix. [Hier leest u meer over BLOOM](#)



GreenPartners | In-out bloemen concept | MIGROS

Een in-out concept werd na de cursus aan MIGROS Zwitserland gepresenteerd.

MIGROS

Van der Does | Snijcyclamen in glas | M&S

De snijcyclamen zijn zeer succesvol in de markt gezet. Hier vindt u meer informatie over dit nieuwe concept. Het concept is ondertussen verder ontwikkeld. [Hier vindt u meer informatie.](#)

